



## Printwerbung interaktiv mit QR-Code

Der Markenbegriff **QR-Code** (**Quick Response - schnelle Antwort**) ist ein zweidimensionaler Strichcode, der problemlos auf alle Printmedien gedruckt werden kann. Mit QR-Codes können Informationen wie Webseiten, Kontaktdaten, Videos etc. über einfaches Einscannen mit der Handykamera abgerufen werden.



**Nie war es einfacher Content mobil abzurufen - Scannen und Entschlüsseln von QR-Codes!**

### Anwendungen:



Bringen Sie in wenigen Sekunden ihre mobilen Seiten auf die Displays der Kunden



Termine mit einem Klick im Handynkalender Ihrer Nutzer



Zeigen Sie Ihre Werbevideos auf den Handys Ihrer Nutzer!



Erleichtern Sie Ihren Kunden das Speichern Ihrer Kontaktdaten



Holen Sie sich schnell Nutzerfeedback!



Durch scannen des Codes wird Ihre Facebook - Url automatisch geliked.

**Wir erstellen Ihren QR-Code, verknüpfen Ihre klassischen Medien mit digitalen Inhalten und messen Ihre Kampagne erstmals im Print.**

### Einsatzmöglichkeiten:

- ⇒ Zeitungs-Anzeigen
- ⇒ Plakate, Kataloge, Flyer
- ⇒ Visitenkarten
- ⇒ Gewinnspiele
- ⇒ Tickets
- ⇒ Gutscheine

### Vorteile:

- ⇒ Verknüpfung von Print- und Onlinewerbung
- ⇒ Interaktiv mit Kunden kommunizieren
- ⇒ Mühsames Abtippen der Kontaktdaten entfällt
- ⇒ Integration Soziale Netzwerke
- ⇒ Nutzerfeedback in Echtzeit
- ⇒ Reporting / Statistik in Echtzeit



**EXTRA: QR-Code Design Branding**  
Erstellung von individuellen QR-Codes mit Ihrem Logo in der Mitte des QR-Codes